



Associazione UTRIMARE

## #utripromenade

Il primo Challenge fotografico proposto da UtriMare con il supporto di @IgersGenova. Da giovedì 1 giugno a domenica 2 luglio fotografate e taggate la nostra Passeggiata.

### CHALLENGE

Voltri da qualche anno ha la sua passeggiata alla quale è legata a doppio filo. UtriMare invita a prendere consapevolezza dell'importanza della Passeggiata quale biglietto da visita di Voltri e come splendida realtà con la quale tutti i giorni entriamo in contatto, dove incontriamo persone, vediamo immagini e oggetti, dove gustiamo il cibo della nostra tradizione o incontriamo mondi culturali apparentemente lontani: la Passeggiata è sempre più luogo di incontro, di socializzazione e di amicizia. Per concretizzare questo concetto proponiamo di utilizzare il metodo forse più immediato: la fotografia declinata nella sua espressione più moderna, utilizzando lo strumento social che appassiona sempre più persone: Instagram.

Per partecipare è necessario usare Instagram, seguire il profilo @utri.mare e pubblicare e taggare con **#utripromenade** #igersgenova e #utrimare .

Dal primo giugno scattate e taggate le Vostre foto. Sono accettate sia foto nuove che foto già presenti nella vostra galleria. Le foto più belle, scelte da una apposita giuria, verranno pubblicate sul sito di UtriMare. C'è tempo fino al 2 luglio 2017 e la partecipazione è completamente gratuita!

### SELEZIONE FOTO MIGLIORI

Dal 3 al 9 luglio, dopo la chiusura del Challenge, una giuria appositamente formata sceglierà le foto migliori. Tra queste verranno selezionate le foto vincitrici del Challenge. Saranno le immagini che, insieme a una buona tecnica di esecuzione, avranno interpretato al meglio il tema proposto. Non verranno prese in considerazione fotografie scattate dopo la data di scadenza del Challenge.

Su richiesta della giuria, potrà essere chiesto agli autori lo scatto originale. In mancanza dell'originale, la giuria potrà escludere la foto dalla selezione.





## Primo INSTAMEET

Per promuovere e lanciare la nostra Passeggiata, UtriMare organizza con la collaborazione degli Amici della Villa Duchessa di Galliera il primo esclusivo **INSTAMEET** sul nastro della nostra *Promenade*. L'appuntamento è per **domenica 25 giugno** alle ore **10:00** dall'entrata a Levante della **Passeggiata Roberto Bruzzone**.

Si tratta di una passeggiata aperta a tutti durante la quale, andremo alla scoperta del nostro territorio e, dal lungomare Roberto Bruzzone ci porteremo nel primo piazzale della Villa Duchessa di Galliera dove c'è il meraviglioso Giardino all'Italiana, curato dall'Associazione Amici della Villa. La partecipazione è gratuita e non è richiesta nessuna prenotazione. Per l'Instameet l'hashtag sarà **#utrinameet** (con una sola "i" 😊).

## UTRIMARE

L'Associazione Utri Mare, in quanto Ente Privato sotto il Controllo dell'Amministrazione Comunale, sostiene la "gestione del litorale prospiciente l'ambito territoriale di Voltri e di tutte le strutture esistenti e da realizzarsi, in ottemperanza alla Convenzione stipulata con il Comune di Genova in data 28/08/2013 e successive integrazioni o modifiche" ... *omissis* ... e promuove "attività culturali, sociali, ambientali, sportive e più in generale riferite all'organizzazione del tempo libero prevalentemente in ambito marittimo, senza scopo di lucro" (Statuto Utri Mare).

## IGERSGENOVA

Igersgenova è una comunità genovese di appassionati di fotografia e social network, nata nel 2012 con lo scopo di promuovere e supportare gli eventi culturali della città. La pagina su Instagram conta più di 2000 follower, mentre l'hashtag #igersgenova raccoglie più di 10 mila foto della città.

# Regolamento del Challenge

### 1. Chi può partecipare.

Il Challenge è aperto a tutti e non ci sono limiti al numero di scatti che ogni concorrente potrà far partecipare al Challenge. Il Challenge fotografico è contraddistinto dall'hashtag #utripromenade00 .

### 2. Come partecipare.

Per partecipare gli utenti e le foto devono avere i seguenti requisiti:

- l'utente deve seguire l'account ufficiale Instagram di Utrimare [<https://www.instagram.com/utri.mare>];
- le foto devono essere pubblicate su Instagram ed essere necessariamente taggate con l'hashtag specifico del Challenge [ovvero #utripromenade];
- le foto con l'hashtag #utripromenade potranno inoltre concorrere ed essere scelte come "Foto del giorno" e potranno essere pubblicate sui vari canali social del soggetto Promotore (ad esempio Facebook, Twitter, Instagram, Google+, etc.);





- l'elezione della foto come "Foto del giorno" non esclude la simultanea partecipazione al Challenge # utripromenade e al tempo l'indicazione di "Foto del giorno" non costituisce preferenza per l'assegnazione del Challenge;
- sono ammesse al Challenge le foto scattate con il telefono cellulare, smartphone, tablet, fotocamera digitale, macchina fotografica analogica e successivamente caricate sull'applicazione Instagram;
- le foto devono essere scattate in prossimità della Passeggiata Roberto Bruzzone di Genova Voltri;
- non sono ammessi al Challenge i video;
- non ci sono limiti al numero di foto che ogni utente può pubblicare per partecipare al Challenge;
- possibilmente, le foto devono essere affiancate da un commento personale, anche breve, che descriva la foto, le circostanze in cui è stata scattata, oppure un'emozione o un ricordo legato al soggetto della foto. L'idea del soggetto Promotore è che ogni scatto sia una sorta di emozione legata al nostro territorio. Lo scatto deve raccontare il punto di vista personale dell'utente: un attimo reale immortalato attraverso l'obiettivo di una fotocamera, di uno smartphone;
- si invitano i partecipanti ad attenersi alle indicazioni della Netiquette soprattutto in merito all'utilizzo corretto degli hashtag: a tal scopo ricordiamo che alla pagina <http://instagramersitalia.it/la-lista-degli-hashtag-vietati-da-instagram/> abbiamo una chiara indicazione su quali hashtag siano deprecati o vietati.

### 3. Durata del Challenge.

Il Challenge ha inizio il 01/06/2017 e termina il 02/07/2017.

### 4. Gratuità della partecipazione.

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento a internet necessarie al fine della partecipazione stessa che sono, ovviamente, a carico dei partecipanti.

### 5. Limiti alla partecipazione.

Il Promotore escluderà quei contributi che, a suo insindacabile giudizio, siano contrastanti con le leggi, con il presente regolamento o offendano il comune senso del pudore.

### 6. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

Una volta inviato il contenuto, i partecipanti si assumono ogni responsabilità relativa al contenuto stesso. Infatti, accettando il regolamento del concorso, il partecipante dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore o diritti connessi, o diritti di marchio, o segreti industriali, o diritti di immagine, o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale, industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà il soggetto Promotore, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevati ed indenni da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno che possano derivare dalla/e foto in gara in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia; in particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il Promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
  - azione o diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del Promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto su un marchio registrato, il





diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, d'immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;

- ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc);
- in caso di primi piani e/o foto scattate a soggetti minori di età, le foto saranno ammesse al Challenge solo previa autorizzazione dei soggetti fotografati; in caso di foto di minori l'autorizzazione deve essere data dai genitori. Con l'invio della propria foto si autorizza il Promotore a pubblicarla sul proprio sito e a renderla fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente Challenge.

Le piattaforme Instagram, Facebook e Twitter sono utilizzate unicamente come veicolo di comunicazione del Challenge; il presente Challenge non è in alcun modo sponsorizzato, promosso o amministrato da Instagram e/o Facebook e/o Twitter e/o in alcun modo associato a Instagram, Facebook e Twitter.

#### **7. Obiettivo del Challenge.**

Il presente Challenge viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità della Passeggiata Roberto Bruzzone come posto privilegiato per la socializzazione e l'amicizia.

#### **8. Riconoscimenti in palio.**

Le foto vincitrici del Challenge fotografico "utripromenade" potrebbero essere esposte. I vincitori saranno proclamati sul sito istituzionale di UtriMare.

#### **9. Assegnazione riconoscimenti.**

Il Challenge prevede i seguenti riconoscimenti:

- n.10 foto verranno riconosciute vincitrici tramite votazione di una giuria selezionata.
- le foto vincitrici il Challenge verranno pubblicate sul sito istituzionale di UtriMare in una apposita Photogallery.

La partecipazione al Challenge implica l'accettazione del presente Regolamento.

[Genova Voltri, 23 maggio 2016](#)

[igersgenova@gmail.com](mailto:igersgenova@gmail.com) | [associazioneutrimare@gmail.it](mailto:associazioneutrimare@gmail.it) | [amicivillagaliera@gmail.com](mailto:amicivillagaliera@gmail.com)

**#utripromenade #igersgenova #utrimare**

